

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**PROGRAMA DE PREGRADO  
CICLO DE FUNDAMENTACION  
NOMBRE DE LA MATERIA: DERECHO COMERCIAL GENERAL**

<b>SEMESTRE</b>	<b>: Tercero</b>
<b>CÓDIGO DE LA MATERIA</b>	<b>: CO0780</b>
<b>CRÉDITOS</b>	<b>: 3</b>
<b>PERÍODO ACADÉMICO</b>	<b>: 2019- II</b>
<b>PRERREQUISITOS</b>	<b>: Fundamentos de Derecho Administrativo</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>: Arturo Robles Cubillos</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>: arturo.robles@uexternado.edu.co</b>

**JUSTIFICACIÓN**

El Contador Público graduado de la Universidad Externado de Colombia tiene un perfil gerencial y financiero, con capacidad de liderazgo para formular opciones de crecimiento en las organizaciones empresariales, por ello, necesita saber desde una perspectiva teórico práctica la naturaleza jurídica de las principales instituciones del derecho comercial y la regulación de los actos, operaciones y empresas mercantiles, motor del desarrollo económico y social en la historia contemporánea, donde el profesional de la Contaduría se ha constituido en el corresponsable del cumplimiento cabal de las obligaciones legales de los empresarios.

**1. OBJETIVO GENERAL**

Conocer los conceptos jurídicos propios de los actos, operaciones y empresas mercantiles para su aplicación práctica en el modelo pedagógico NTF.

Investigar, analizar y resolver situaciones prácticas en temas y áreas de especial interés relacionadas con el ejercicio profesional de la Contaduría Pública.

## 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Identificar los elementos y situaciones que caracterizan la dinámica empresarial en el ámbito del Derecho Comercial.

Aplicar los conocimientos en las diferentes situaciones y dificultades que se les presenten en el desarrollo del curso.

## 3. CONTENIDO TEMÁTICO: Por sesiones de dos horas y temas:

SEMANA	SESIÓN	TEMAS A TRATA	Estrategia NTF	Socialización
1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Presentación y entrega del programa. Vínculo del Contador con el Derecho Comercial</li> <li>· Suscripción del protocolo inicial</li> </ul> <p><b>GÉNESIS DEL DERECHO COMERCIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Evolución de esta rama del Derecho.</li> <li>· Estructura del Código de Comercio</li> <li>· Fuentes del Derecho Comercial</li> </ul>	si	Si
	2	<p><b>ADQUISICIÓN DE LA CALIDAD DE COMERCIANTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Capacidad para ejercer el comercio</li> <li>· Inhabilidad para ejercer el comercio</li> <li>· El comerciante - empresario- persona natural</li> <li>· El comerciante - Empresario persona jurídica</li> </ul>	Si	Si
2	3	<b>EL ACTO DE COMERCIO</b>	Si	Si

		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Las operaciones Mercantiles.</li> <li>· Actos no mercantiles</li> <li>· Los diferentes conceptos de empresa en el ámbito legal</li> <li>· Clasificación de las empresas</li> </ul>		
	4	<p><b>Hechos que hacen presumir la calidad de comerciante</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Obligaciones de los comerciantes.</li> </ul>	Si	i
3	5	<p><b>EL REGISTRO MERCANTIL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· La matricula mercantil</li> <li>· La inscripción de actos, libros y documentos</li> <li>· Los libros de comercio</li> <li>· Las Cámaras de Comercio</li> </ul>	si	i
	6	<p><b>LAS SOCIEDADES COMERCIALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Contenido estatutos sociales</li> <li>· El objeto social</li> <li>· El capital social - tipos de aportes</li> <li>· Forma de administrar los negocios sociales</li> </ul>	si	i
4	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Administración de la sociedad</li> <li>· Reuniones del máximo órgano societario</li> <li>· La revisoría fiscal</li> </ul>	si	i
	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Disolución de la sociedad</li> <li>· Liquidación del patrimonio social</li> </ul>	si	i
5	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La sociedad colectiva</li> <li>· La sociedad de responsabilidad limitada</li> </ul>	si	i
	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Las sociedades en comanditas</li> <li>· Simple</li> <li>· Por acciones</li> </ul>	Si	i
6	11	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La sociedad anónima</li> <li>· Formas de constituirse</li> <li>· Las acciones tipos</li> <li>· La Suscripción y negociación de acciones</li> </ul>	Si	i

	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La sociedad por acciones simplificadas</li> <li>· Las sociedades de economía mixta</li> <li>· Las empresas industriales y comerciales del Estado</li> <li>· Las sociedades extranjeras.</li> </ul>	Si	i	S
7	13	<b>REFORMAS DEL CONTRATO SOCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Transformación</li> <li>· Fusión</li> <li>· Escisión</li> <li>· Derecho de retiro</li> </ul>	Si	i	S
	14	<b>OTRAS FORMAS ASOCIATIVAS QUE EJECUTAN ACTOS MERCANTILES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Las cooperativas</li> <li>· Las asociaciones</li> <li>· Las fundaciones</li> </ul>			
8	15	<b>EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Elementos</li> <li>· Requisitos legales para abrir un establecimiento de comercio</li> <li>· Operaciones sobre el establecimiento de comercio</li> </ul>	Si	i	S
	16	<b>LA PROPIEDAD INDUSTRIAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Las marcas, colectivas de certificación</li> <li>· Los lemas comerciales</li> <li>· Nombre comercial</li> </ul>	Si	i	S
9	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Las patentes de invención</li> <li>· Los modelos de utilidad</li> <li>· Los esquemas de trazado de circuitos integrados</li> <li>· Los diseños industriales</li> </ul>	Si	i	S
	18	<b>LOS TÍTULOS VALORES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Concepto</li> <li>· Características</li> <li>· Requisitos de existencia</li> <li>· Clasificación de títulos valores</li> </ul>	No	No	

10	19	<p><b>TÍPOS DE TÍTULOS VALORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· La letra de cambio</li> <li>· El pagaré</li> <li>· El cheque</li> <li>· La factura</li> <li>· Certificados de depósito a término</li> </ul>	No	No
	20	<p>prenda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Los bonos</li> <li>· El certificado de depósito y bono de</li> <li>· La carta de porte y el conocimiento de embarque</li> </ul>	No	No
11	21	<p><b>GRUPO EMPRESARIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Definición - características</li> <li>· Matrices</li> <li>· Subordinadas</li> <li>· Sucursales</li> <li>· Agencias</li> </ul>	No	No
	22	<p><b>DERECHO A LA COMPETENCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· El mercado y los fines concurrenciales.</li> <li>· La obligación del comerciante abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal</li> <li>· Las prestaciones mercantiles</li> <li>· Actos de competencia desleal</li> <li>· Acciones contra los actos de competencia desleal</li> </ul>	No	No
12	23	<p><b>EL RÉGIMEN DE INSOLVENCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· La obligación del comerciante de denunciar la cesación en el pago de sus obligaciones mercantiles.</li> </ul>	No	No
	24	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Principios del régimen de insolvencia</li> <li>· El promotor o liquidador</li> </ul>	No	No
13	25	<p><b>EL PROCESO DE REORGANIZACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Inicio del proceso de reorganización</li> <li>· Efectos del inicio del proceso de reorganización</li> </ul>	No	No

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Calificación y graduación de créditos</li> <li>El acuerdo de reorganización.</li> </ul>		
	26	<b>EL PROCESO DE LIQUIDACIÓN JUDICIAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La apertura del proceso de liquidación</li> <li>Efectos de la apertura del proceso de liquidación</li> </ul>	No	No
14	27	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los órganos de la sociedad durante la liquidación judicial</li> <li>Bienes excluidos de la liquidación</li> </ul>	No	No
	28	<b>EL COMERCIO ELETRÓNICO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de comercio electrónico</li> <li>Normas que regulan el comercio electrónico</li> <li>El establecimiento de comercio virtual.</li> </ul>	No	No
15	29	<b>EL DERECHO DEL CONSUMO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Principios</li> <li>Carácter de sus normas</li> <li>Concepto consumidor.</li> </ul>	No	No
	30	De las garantías en el derecho del consumo	No	No
16	31	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prestación de servicios que suponen la entrega de un bien</li> <li>Responsabilidad por daños por productos defectuosos.</li> </ul>	No	No

#### 4. METODOLOGÍA

El procedimiento para alcanzar los objetivos propuestos será desarrollado con la exposición de conceptos básicos de la materia por parte del profesor, previa asignación de lecturas especializadas a los estudiantes para motivar la participación en la clase fomentando así la formación de capacidad crítica y de análisis.

#### 5. EVALUACIÓN

Está compuesta de tres notas con los siguientes porcentajes 30% 30% y 40%, las notas que ha de determinar los valores parciales enunciados serán producto de la participación de los estudiantes en las respectivas clases, los controles de lecturas y un trabajo de investigación, el 40% final corresponde al examen final, el entregable y/o socialización del NTF, más un ensayo sobre cualquier tema objeto del programa que seleccione el estudiante.

## **6. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA.**

Sin perjuicio de las lecturas de las respectivas sentencias o decisiones judiciales sobre temas específicos que en su momento se entregaran, el estudiante deberá consultar los libros o textos que a continuación se relacionan, todos ellos ubicados en la biblioteca de la Universidad Externado de Colombia.

ALBÁN, Jorge Oviedo et all. Derecho Comercial en el Siglo XXI. Bogotá: Universidad de la Sabana, Temis, 2008.

CADAVID ARANGO. Luís Alberto. Fundamentos del Derecho Comercial, tributario y contable, Bogotá D.C: McGraw Hill Interamericana, 2008.

CASTRO DE CIFUENTES, Marcela. Derecho Comercial: Actos de comercio, empresa, comerciantes y empresarios. Bogotá: Universidad de los Andes, Temis, 2010.

BAENA CÁRDENAS, Luis Gonzalo. Lecciones de Derecho Mercantil. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2009.

CÁRDENAS, Manuel José. Cuál es la situación del comercio electrónico en Colombia?. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda, 2009.

GILECHEVERRY, Jorge Hernán. Derecho societario contemporáneo. Estudios de derecho comparado. Bogotá: Temis, 2004.

NARVÁEZ GARCÍA, José Ignacio. Derecho Mercantil Colombiano. Bogotá: Legis, 2002.

NARVÁEZ GARCÍA, José Ignacio. La empresa y el establecimiento. Bogotá: Legis, 2002.

NARVÁEZ GARCÍA, José Ignacio. Teoría General de las Sociedades. Bogotá: Legis, 2008.

PAYOME SUÁREZ, Jorge. Disolución y Liquidación Privada de Sociedades Mercantiles. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 1999.

PEÑA NOSSA, Lisandro. Curso de Títulos Valores. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá, 1999.

REYES VILLAMIZAR, Francisco. Derecho Societario, 2011.

RENGIFO GARCÍA, Ernesto. Propiedad Intelectual, El Moderno Derecho de Autor. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 1997.

CASTRO GARCIA, Juan David. La Propiedad Industrial Universidad Externado de Colombia, 2009.

RODRÍGUEZ ESPÍTIA, Juan José. Nuevo Régimen de Insolvencia, Bogotá: Universidad Externado de Colombia 2007

VELANDIA, Mauricio. Derecho de la Competencia y del Consumo. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2011.

VILLAMIZAR FIGUEROA, Antonio. Los Grupos Empresariales, Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 2004.

TRUJILLO CALLE, Bernardo. Títulos Valores. Teoría General y Especial. Bogotá: Leyer, 2006.

RINCÓN CÁRDENAS, Erick . Derecho del Comercio Electrónico y de Internet. Segunda Edición. Legis Editores S.A. 2015